



Tūrisma forumā akcentē vietējā tūrisma lomu un apbalvo labākos jaunus tūrisma objektus

Publicēts: 11.12.2020.

[Pasākumi](#)

[Tūrisms](#)

Šodien tika aizvadīts Latvijas tūrisma forums, kurā nozares pārstāvji atskatījās uz aizvadīto gadu un iezīmēja mērķus nākošajam gadam. Tiešsaistes pasākumu organizēja Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), un tajā tika apbalvoti arī konkursa "Jaunais tūrisma produkts 2020" uzvarētāji un labākie studentu zinātniski pētniecisko darbu autori tūrisma nozarē.

☞ "Tūrisma nozarei šis gads bija ļoti sarežģīts, bet ir notikušas arī pozitīvas lietas. Pieauga interese par vietējo tūrismu, tapuši jauni tūrisma produkti un meklēti risinājumi, kā strādāt pandēmijas apstākļos. Jau šobrīd ir skaidrs, ka, atveroties tūrisma iespējām, nozares pārstāvjiem būs jāskrien daudz un ātri. Ieguvēji būs tie, kas pēc ceļošanas ierobežojumu atcelšanas, spēs ātrāk noreagēt, tādēļ mums jābūt gataviem un jau šobrīd jāieziņē, risinājumi dažādām situācijām," tā, atklājot forumu, dalībniekus uzrunāja LIAA direktors Kaspars Rožkalns.

Ar LIAA starpniecību tūrisma nozares uzņēmumu atbalstam krīzes seku mazināšanai šogad ir novirzīti 19,4 miljoni eiro. Lielākā daļa no šiem līdzekļiem jau izmaksāta algu subsidijās 826 tūrisma nozares uzņēmumu bet šobrīd ir atvērta pieteikšanās viesnīcu operacionālo izmaksu programmā, kuras kopējais finansējums ir 4,8 miljoni eiro. Ekonomikas ministrija turpina darbu arī pie īpašas vaučeru programmas viesnīcām, kuras varēs cilvēkiem nodrošināt pašizolācijas pakalpojumus ar valsts atbalstu.

☞ "LIAA prioritātes nākošajam gadam būs saistītas ar vietējā tūrisma popularizēšanu un ar mārketinga aktivitātēm tuvākajos tirgos, kuri atgūsies straujāk. Atbalstu sniegsim arī darījuma tūrisma aktivitātēm un hibrīdpasākumu organizētājiem. Atsevišķas kampaņas esam iecerējuši Somijā un Vācijā, tāpat aktīvi strādāsim, uzrunājot Lietuvas un Igaunijas ceļotājus. Savus plānus pieskaņosim epidemioloģiskajai situācijai, bet ticam, ka, uzsākoties vakcinācijai, ceļot atkal būs iespējams," uzsver LIAA Tūrisma departamenta direktore Inese Širava.

Forumā ar savu pieredzi, kā izmantot digitālos rīkus, dalījās "Digital Tourism Think Tank" dibinātājs Niks Halls, kurš uzsvēra, ka šobrīd ir īstais brīdis, lai labāk saprastu savu klientu un izdarītu mājas darbus. "Analizējiet savu biznesu, esiet gatavi negaidītajam, gatavi mainīties un koriģēt savus plānus. Pielāgojieties situācijai, pat ja tās ir īstermiņa pārmaiņas. Digitālie risinājumi, automatizācija, klientu vadības sistēma, automatiskie atbildētāji, koncentrējies uz to kas klientam ir svarīgi," tā digitalizācijas lomu ieskicēja Niks Halls

Ar prezentācijām forumā uzstājās arī psihoterapeite Laura Valaine, runājot par izaicinājumiem un ieguvumiem, kuras nes pārmaiņas un aģentūras "NORD DDB Latvia" Stratēģiskā direktore Anna Celmiņa, kura akcentēja principus, kuri jāņem vērā, strādājot jaunajos apstākļos.

Prezentācijas:



I. Širava



N. Hall



L. Valaine



Forumā tika apbalvoti arī konkursa “Jaunais tūrisma produkts 2020” dalībnieki. Konkursa mērķis ir veicināt Latvijas tūrisma produktu atpazīstamību un popularizēt veiksmīgākos jaunus tūrisma produktus. Konkursa nolikums paredz, ka tiek izraudzīti trīs uzvarētāji, bet papildus godalgotajām vietām konkursa žūrija piešķir arī trīs atzinības rakstus.

Pirmo vietu konkursā “Jaunais tūrisma produkts 2020” ieguva Vidzemes plānošanas reģions ar produktu “Garās distances pārgājienu maršruts “Mežtaka””. Tas ir Eiropas garās distances pārgājienu maršruta E11 daļa Baltijas valstīs, kas ved cauri Latvijas, Lietuvas un Igaunijas skaistākajiem mežiem un nacionālajiem parkiem. Maršruta garums Latvijā ir vairāk nekā 600 kilometri.

Otro vietu konkursā ieguva SIA “JA Travel” ar produktu “Burā un zvejo Liepājā”. Tā ir iespēja iepazīt zvejas amatu, izbraucot jūrā ar īstu piekrastes zvejas kuģi un tā komandu.

Trešo vietu konkursā ieguva SDV Evija Djatkoviča ar produktu “Ekotūrisma piedzīvojums “Lost in Latgale Kayaking””, piedāvājot izzinošus laivu pārgājienu maršrutus pa mazāk zināmajiem laivošanas maršrutiem Latvijā ar saturiskām pieturvietām un saliedējošām aktivitātēm.

Konkursa “Jaunais tūrisma produkts 2020” pirmo trīs vietu ieguvēji saņēma balvas un iespēju doties ārvalstu pieredzes apmaiņas braucienā pēc ceļošanas ierobežojumu atcelšanas.

Savukārt konkursa žūrijas komisijas atzinības ieguva Jēkabpils vēstures muzejs ar produktu “Jēkabpils pilsētas vēstures ekpozīcija”, Kocēnu novada dome par produktu “Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centrs “Ztornis”” un “Tallink Latvija” par produktu “Pasažieru kuģu satiksme maršrutā Helsinki – Rīga”.

Studentu zinātniski pētniecisko darbu konkursa mērķis ir veicināt Latvijas tūrisma nozarei nozīmīgu jautājumu pētīšanu, inovatīvu ideju attīstību, tūrisma mērķa tirgu izpēti, tūrisma produktu analīzi, attīstību un virzīšanu tirgū, moderno tehnoloģiju risinājumu ieviešanu tūrisma nozarē. Šogad konkursā par labāko tika atzīts Jelenas Klimanovičas maģistra darbs “Bijušās dzelzceļa līnijas Rīga Preču – Ērgļi ainavtelpa” no Latvijas Lauksaimniecības universitātes Vides un būvzinātņu fakultātes. Darba vadītāja: Kristīne Vugule. Otro vietu ieguva Vidzemes augstskolas Sabiedrības zinātņu fakultātes studentes Anitas Vaikules bakalaura darbs “Sēlijas velotūrisma galamērķa veicināšanas rīka – digitālās kartes “Sēlijas velomaršruti” izveide”. Darba vadītāja: Iveta Druva – Druvaskalne. Bet trešo vietu konkursā ieguva Liene Lāce no Vidzemes augstskolas Sabiedrības zinātņu fakultātes ar bakalaura darbu “Latviešu radošo ceļotāju 20.gs. 20-30. gadu ārzemju braucieni un jaunrades iekļaušana tūrisma nozarē”. Darba vadītājs: Jānis Kalnačs.

Zinātniski pētniecisko darbu autori un viņu darbu vadītāji saņēma dāvanu kartes, kuras varēs izmantot ceļošanai Latvijā.

Tūrisma foruma videoieraksts:

[Komunikācijas un informācijas departaments](#)



Jānis Kovaļevskis

Komunikācijas un informācijas departamenta direktora
vietnieks

 [+371 67039405](tel:+37167039405)  [+371 29725674](tel:+37129725674)



<https://www.liaa.gov.lv/lv/turisma-foruma-akcente-vieteja-turisma-lomu-un-apbalvo-labakos-jaunos-turisma-objektus>