



Darbības jomas

Publicēts: 16.01.2020.

Investīciju piesaiste



LIAA strādā, lai piesaistītu finansējumu no ārvalstu investoriem un attīstītu dažādus projektus – jau esošus uzņēmumus, palīdzētu tapt jauniem, kā arī īstenotu valsts un pašvaldību ieceres.

Prioritārās nozares ārvalstu investīciju piesaistei ir metālapstrāde un mašīnbūve, transports un loģistika, informācijas tehnoloģijas, dzīvības zinātnes, veselības aprūpe, kokrūpniecība, zaļās tehnoloģijas un pārtikas rūpniecība. Taču darbs notiek arī pie citu jomu attīstīšanas.

Polaris process

Polaris process ir veidots, lai sekmētu efektīvāku ārvalstu investīciju piesaisti Latvijā, nosakot mērķa nozares, apkopojot un aktualizējot jaunākos atklājumus ar nozarēm saistītajās zinātņu jomās, piedāvājot ārvalstu investoriem projektus un koordinējot sadarbību starp Latvijas valsts iestādēm, pašvaldībām, privāto sektoru un zinātniskām institūcijām.

Lai uzlabotu Latvijas uzņēmēju eksportspēju, LIAA organizē tirdzniecības misijas, nacionālos standus, eksporta seminārus, kontaktbiržas, kā arī individuālās vizītes.

Tirdzniecības misijas

Uzņēmēju vizītes uz ārvalstīm palīdz iegūt jaunus kontaktus, meklēt sadarbības partnerus un apzināt iespējas dažādos tirgos. Vizīšu laikā notiek gan biznesa forumi, semināri, uzņēmēju apaļā galda tikšanās, kontaktbiržas, gan izstāžu apmeklējumi, individuālas tikšanās ar potenciālajiem sadarbības partneriem, gan arī neformāli pasākumi.

Nacionālie stendi

Nozaru standos starptautiskajās nozaru izstādēs uzņēmēji var iepazīstināt ar saviem ražojumiem un pakalpojumiem, lai dibinātu jaunus kontaktus un atrastu vērtīgus sadarbības partnerus.

Eksporta semināri

Semināri ļauj sekot līdzi jaunumiem un tendencēm Latvijai būtiskos tirgos.

Kontaktbiržas

LIAA palīdz uzņēmējiem meklēt potenciālos sadarbības partnerus gan individuālo uzņēmēju tikšanos laikā, gan kontaktbiržās, kas tiek rīkotas arī kā daļa no tirdzniecības misijas, izstāžu vai citu pasākumu laikā.

Individuālās vizītes

Individuālas vizītes, kas galvenokārt tiek rīkotas uz valstīm, kurās atrodas LIAA pārstāvniecības vai Latvijas vēstniecības, ir noderīgs instruments partneru atrašanai.

LIAA sekmē tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību, konkurētspēju, kā arī popularizē Latviju kā pievilcīgu tūrisma galamērķi.

2016. gadā LIAA pievienota Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA), izveidojot Tūrisma departamentu.

Ārvalstu ekonomiskās pārstāvniecības



Latvijas ārējās ekonomiskās pārstāvniecības veido tiltu, kas savieno Latviju un tās uzņēmējus ar svarīgākajiem ārvalstu tirgiem.

Pārstāvniecības atrodas Amerikas Savienotajās Valstīs (Vašingtona), Apvienotajos Arābu Emirātos (Dubaija), Baltkrievijā (Minska), Dānijā (Kopenhāgena), Francijā (Parīze), Itālijā (Roma), Japānā (Tokija), Kazahstānā (Almati), Krievijā (Maskava), Ķīnā (Pekina, Šanhaja un Ninbo), Lielbritānijā (Londona), Nīderlandē (Amsterdamā), Norvēģijā (Oslo), Singapūrā, Somijā (Helsinki), Vācijā (Berlīne, Frankfurte), Zviedrijā (Stokholma).

Biznesa inkubatori



Magnetic Latvia biznesa inkubatori ir veidoti, lai atbalstītu jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu uzņēmumu izveidi un attīstību. Tie sniedz atbalstu pirmsinkubācijas un inkubācijas periodā.

Pirmsinkubācijā biznesa ideju autori sešus mēnešus bez maksas izmanto inkubatora kopstrādes telpas un biroja aprīkojumu, konsultācijas, apmācības un mentoru atbalstu, lai gūtu apstiprinājumu savai biznesa idejai un tās dzīvotspējai. Inkubācijā uzņemtajiem uzņēmumiem papildus vēl ir iespēja saņemt atbalstu dažādu pakalpojumu iegādei, kā arī grantus.

Inkubatori atrodas Bauskā, Daugavpilī, Jelgavā, Jēkabpilī, Jūrmalā, Kuldīgā, Liepājā, Madonā, Ogrē, Rēzeknē, Siguldā, Talsos, Valmierā, Ventspilī, turklāt Rīgā darbojas radošo industriju inkubators. Biznesa inkubatori Latvijā darbojas kopš 2016. gada oktobra.

Tehnoloģiju pārneses programma



Viena no LIAA prioritātēm ir zinātnisko institūciju darba rezultātu pārvēršana komerciāli veiksmīgos projektos un uzņēmēju pievēršana inovācijām.

Tāpēc tiek rīkotas mācības, tiklošanās semināri, kas informē par aktuālo, izglīto tādās jomās kā intelektuālā īpašuma aizsargāšana un pārvaldība, tehnoloģiju pārnese, jaunu produktu un tehnoloģiju attīstība. Tāpat ir iespējams saņemt konsultācijas un finansiālu atbalstu jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai.

Inovāciju motivācijas programma



Programmu veido kvalitatīvi un motivējoši pasākumi uzņēmēju atbalstam – tehnoloģiju konference “Deep Tech Atelier”, augsta līmeņa biznesa mācības komersantiem, meistarklases, tiklošanas semināri, hakatoni, konkurss “Ideju kauss”, skolēnu mācību uzņēmumu aktivitātes, kā arī inovāciju un tehnoloģiju portāls [Labs of Latvia](#).

Atbalsts jaunuzņēmumiem (start-up) ▼

LIAA atbalsta inovatīvas biznesa idejas, to pārtapšanu produktos un uzņēmumos, kā arī veicina jaunuzņēmumu ekosistēmas atpazīstamību ārpus Latvijas robežām.

Darbs ar jaunuzņēmumiem ietver gan Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likuma īstenošanu, atbalstu jaunuzņēmumu dalībai izstādēs, konferencēs un tiešajās vizītēs ārvalstīs, informatīvus un izglītojošus pasākumus Latvijā un ārzemēs, kā arī *Start-up* vīzu jeb termiņuzturēšanas atļauju izsniegšana, motivējot ārvalstu jaunuzņēmumu dibinātājus un viņu komandas braukt uz Latviju un īstenot savas inovatīvas biznesa idejas.

Eiropas Biznesa atbalsta tīkls ▼

[Eiropas Biznesa atbalsta tīkls](#) (Enterprise Europe Network – EEN), kas pēc Eiropas Komisijas iniciatīvas darbojas vairāk nekā 60 pasaules valstīs, palīdz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem attīstīties starptautiski.

EEN konsultē par jautājumiem, kas skar likumdošanu, uzņēmējdarbību, ārvalstu tirgus, finansējuma piesaisti, palīdz atrast sadarbības partnerus ārvalstīs, kā arī piedāvā tehnoloģiju un inovāciju auditu, palīdzot īstenot starptautisko tehnoloģiju pārnesi.

Latvijā tīkls savu darbību uzsāka 2008. gada 29. februārī kā viena no LIAA struktūrvienībām.

Biznesa informācijas centrs "Magnetic Latvia" starptautiskajā lidostā "Rīga" ▼

Biznesa informācijas centrs "Magnetic Latvia" atrodas starptautiskās lidostas "Rīga" C izlidošanas sektorā. Tas Latvijas viesiem sniedz pirmo iespaidu par valsti un veidots kā vietējo uzņēmumu pieredzes stāstu un sasniegumu telpa, kas plašā ekspozīcijā iepazīstina ar mūsu ražotāju piedāvājumu. Te LIAA darbinieki konsultē par biznesa iespējām, atbalstu uzņēmējdarbībai vai tūrisma vidi.

Vietējie uzņēmēji šīs telpas var izmantot kā savu biroju pirms lidojuma, lai pārskatītu prezentācijas, izdrukātu materiālus vai satiktu biznesa partnerus.

Centrs atklāts 2018. gada 27. februārī.

Pasākumi



LIAA ik gadu organizē izglītojošus seminārus, meistarklases, biznesa un tūrisma forumus, kā arī daudzus citus pasākumus, kuros diskutē par biznesa vides aktualitātēm, motivē pievērsties uzņēmējdarbībai un aktualizē organizācijas piedāvātos pakalpojumus. Lielākie no tiem ir:

[Konkurss uzņēmējiem "Eksporta un inovācijas balva"](#)

[Konkurss ideju autoriem "Ideju kauss"](#)

[Jaunrades un inovāciju festivāls "iNOVUSS"](#)

[Tehnoloģiju konference "Deep Tech Atelier"](#)

Labs of Latvia



[Labs of Latvia](#) ir inovāciju un tehnoloģiju tīmekļvietne, kas iepazīstina ar jomas aktualitātēm, pieredzes stāstiem, pasākumiem, noderīgiem atbalsta instrumentiem un visu citu, kas noder tiem, kas interesējas par uzņēmējdarbību.

Datu bāzes un nozaru elektroniskie katalogi



LIAA pārziņā ir Latvijā ražotu pārtikas un dzērienu produktu datubāze Food Products in Latvia www.foodlatvia.com – digitāla platforma, ar kuras palīdzību var atrast potenciālus sadarbības partnerus un kurā ražotāji izvieto savus produktus.

Savukārt ārējās tirdzniecības portāls EXIM www.exim.lv ir veidots kā visaptverošs dažādu Latvijas nozaru uzņēmumu katalogs. Tas ietver arī biznesa sadarbības piedāvājumus, informāciju par pasākumiem un tirgu apskatus.

Lai veicinātu diasporas iesaisti Latvijas tautsaimniecības attīstībā, LIAA sadarbojas ar diasporas profesionāļiem visā pasaulē, sekmējot eksportu, tūrismu un ārvalstu investīciju pieaugumu, kā arī zināšanu un tehnoloģiju pārnesi.

Atbilstoši [Diasporas likumam](#) LIAA organizē un iesaistās dažādās aktivitātēs, kas veicina diasporas iesaisti, kā arī informē par Latvijas ekonomikas aktualitātēm, tai skaitā par saimnieciskās darbības vai sadarbības iespējām Latvijā.

LIAA un diasporas ekonomiskās sadarbības virzieni:

- diasporas iesaiste Latvijas uzņēmumu attīstības veicināšanā:
 - ● jaunu eksporta tirgu apgūšana vai paplašināšanās esošajos
 - ● konsultatīvs atbalsts, Latvijas uzņēmumam piedaloties izstādē ārvalstīs vai tirdzniecības misijās
 - ● palīdzot dibināt pirmos kontaktus ar preču importētājiem, vairumtirgotājiem, veikalu ķēdēm utml.
- investīciju piesaiste Latvijai – no biznesa eņģeļa vai investora start-up uzņēmumā līdz stratēģiskajam investoram vai rūpnīcas būvniecībai Latvijā
- uzņēmumu izveide Latvijā
- inovāciju un zinātnes komercializēšanas projekti
- zināšanu un pasaules pieredzes pārņemšana uz Latviju
- Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšana

LIAA iesaistās dažādās diasporas īstenotajās aktivitātēs, izvērtējot dalības atbilstību aģentūras funkcijām

- Valsts, kurā notiek pasākums (diasporas lielums)
- Pasākuma formāts (investoru piesaiste, profesionāļu kontaktu iegūšana, eksporta veicināšanas aktivitātes utml.), kāda ir LIAA loma, atbilstība diasporas likuma ietvaros LIAA deleģētajiem uzdevumiem
- Pasākuma īstenošanas partneris un/vai pasākuma rīkotājs, kā arī piesaistītais finansējums
- Sasniedzamās diasporas mērķauditorijas skaits
- Potenciālo partneru piesaiste īstenojot iniciatīvu
- LIAA kapacitāte dalībai
- Pasākuma izmaksas