Komercializācijas stratēģijas izstrādāšanas metodikas

1.pielikums

**Tehnoloģijas komercializācijā biežāk pieļautās kļūdas**

* *Tehnoloģija izstrādāta, ņemot vērā nereālu tirgu, t.i., neatbilstība cenai, uzņēmējdarbības modelim, tirgus lielumam utml.;*
* *Tehnoloģijai trūkst datu pārbaudes un ir grūtības paaugstināt tirgus interesi;*
* *Tehnoloģija ir palaista pārāk agri tirgū un ir radītas cerības, kuras nav iespējams saskaņot ar patērgātāju vajadzībām;*
* *Tehnoloģija nav gatava uzņemšanai tirgū, un vairs nav līdzekļu turpmākai attīstībai;*
* *Tehnoloģija ir daļēji attīstīta, bet tā nav komerciāli pierādīta, tāpēc ir grūti piesaistīt papildu investīcijas P&A un kapitāla ieguldījumiem;*
* *Finansējuma piesaiste ir notikusi pārāk agri un nav iespējams izpildīt sākotnējos solījumus investoriem, tādēļ ir grūti piekļūt turpmākajam finansējumam.*