



## Noteikumi un vērtēšanas kritēriji dalībai Magnetic Latvia Biznesa inkubatoru standos

Dalībnieku atlasī dalībai standā veic biznesa inkubatora projektu vadītājs, iepazīstoties ar dalībnieka pieteikuma anketā sniegto produkta aprakstu, motivāciju u.c. informāciju. Dalību standā apstiprina tiem uzņēmumus, kuri ieguvuši augstāko punktu skaitu pēc iepriekš noteiktiem atlasē kritērijiem.

Stenda organizatoriskos izdevumus (dalības maksa un izstādes platības noma, stenda konstrukcijas izgatavošanas un uzstādīšanas izmaksas) 100% apmērā finansē ERAF projekta nr. 3.1.1.6. "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubatori" ietvaros, piešķirot stenda dalībniekiem de minimis atbalstu. De minimis atbalsta apjoms būs zināms pēc dalībnieku apstiprināšanas un stenda organizatorisko izdevumu precizēšanas. Ar eksponēšanos saistītos izdevumus (eksponātu transportēšanas, naktsmītnes, ceļa u.c. izdevumi) inkubatora klients sedz pats.

Standā nav atļauta reklāmas banneru izvietošana. Citus izvietojamos eksponātus, inventāru, mārketinga u.c. materiālus klients saskaņo ar izstādes projektu vadītāju pirms dalības izstādē.

Pārtikas nozares izstādēs dalībnieks, kurš plāno produktu tirdzniecību vai degustāciju, ir atbildīgs par normatīvo aktu ievērošanu, pārtikas uzglabāšanu atbilstošā temperatūrā, produktu derīguma termiņu un marķējumu, tai skaitā informāciju par alergēniem. Uzņēmumam ir jābūt reģistrētam Pārtikas un veterinārajā dienestā, kā arī dalībniekam jāuzrāda dokumenti par obligātajām veselības pārbaudēm.

Tirdzniecība standā jāaskaņo ar LIAA. Tā ir atļauta tikai tiem dalībniekiem, kuri ir reģistrējušies kā saimnieciskās darbības veicēji VID un kuri var nodrošināt skaidras naudas darījumus ar stingrās uzskaites kvītīm vai bezskaidras naudas norēķinus ar bankas maksājumu termināli.

|    | Kritērijs  | Punkti  |
|----|--|---|
| 1. | Produkta/pakalpojuma atbilstība izstādes koncepcijai | 2 – produkts/pakalpojums atbilst izstādes specifikai  |
|    |  | 1 – produkts/pakalpojums daļēji atbilst izstādes specifikai   |
|    |  | 0 – produkts/pakalpojums neatbilst izstādes specifikai  |
|    |  | * Ja vērtējums ir 0 punkti, pieteikums netiek tālāk izskatīts   |
| 2. | Produkta/pakalpojuma detalizēts apraksts             | 4 – uzņēmums ir sniedzis skaidru un izsmeļošu produkta/pakalpojumu aprakstu. Ir norādījis mājaslapu vai sociālos tīklus, kur var atrast informāciju par produktu/pakalpojumu, vai ir pievienojis produkta/pakalpojuma vizuālo materiālu, kas ļauj spriest par produkta/pakalpojuma atbilstību/gatavību izstādei |
|    |  | 3 - uzņēmums ir sniedzis daļēju produkta/pakalpojumu aprakstu, taču ir norādījis mājaslapu vai sociālos tīklus, kur var atrast informāciju par produktu/pakalpojumu, vai ir pievienojis produkta/pakalpojuma vizuālo materiālu, kas ļauj spriest par produkta/pakalpojuma atbilstību/gatavību izstādei          |
|    |  | 2 – uzņēmums ir sniedzis skaidru un izsmeļošu produkta/pakalpojumu aprakstu, taču nav norādījis informācijas avotus (mājaslapa, sociālie tīkli) un nav pievienojis vizuālo materiālu, kas ļauj spriest par produkta/pakalpojuma atbilstību/gatavību izstādei  |

|    |                                       |  |
|----|---------------------------------------|--|
|    |                                       | 1 – uzņēmums ir sniedz daļēju vai nepilnīgu produkta/pakalpojuma aprakstu. Norādītie informācijas avoti (mājaslapa, sociālie tīkli vai vizuālais materiāls) neļauj pārliecināties par produkta/pakalpojuma atbilstību/gatavību izstādei  |
|    |                                       | 0 – uzņēmums ir sniedz daļēju vai nepilnīgu produkta/pakalpojuma aprakstu. Nav norādījis informācijas avotus (mājaslapa, sociālie tīkli) un nav pievienojis vizuālo materiālu  |
| 3. | Produkta attīstības stadija           | 4 – produkts/pakalpojums tiek ražots un ir pieejams tirgū  |
|    |                                       | 3 - produkts/pakalpojums ir notestēts, ir uzsākta ražošana un tas šobrīd tiek virzīts tirgū  |
|    |                                       | 2 - produkts/pakalpojums ir notestēts, tuvākajā laikā tiks uzsākta ražošana un virzīšana tirgū   |
|    |                                       | 1 – produktam/pakalpojumam ir izveidots prototips, un to ir plānots notestēt izstādē   |
|    |                                       | 0 - produktam ir izstrādātas vizualizācijas/skices   |
| 4. | Dalībnieka pamatojums dalībai izstādē | 4 – uzņēmums ir norādījis mērķus, ko vēlas sasniegt izstādē. Mērķi ir konkrēti un izmērāmi   |
|    |                                       | 3 – uzņēmums ir norādījis mērķus, taču tie ir daļēji izmērāmi  |
|    |                                       | 2 – uzņēmums ir norādījis mērķus, ko vēlas sasniegt izstādē, taču tie ir abstrakti un grūti izmērāmi   |
|    |                                       | 1 – uzņēmums ir iesniedzis aprakstu brīvā formā, kas neļauj pārliecināties, ka dalībnieks ir uzstādījis mērķus izstādē   |
|    |                                       | 0 – uzņēmums nav sniedzis pamatojumu dalībai izstādē   |
| 5. | Produkta/pakalpojuma inovācijas       | 2 – uzņēmuma produktu/pakalpojuma radīšanā ir ieviestas tehnoloģiskās, procesu u.c. inovācijas, izceļoties līdzīgu produktu tirgū/nišā (piemēram, jauninājumi vai būtiski uzlabojumi tehnoloģijās, iekārtās, dažādās komponentēs un materiālos, programmatūrās, lietotājdraudzīgumā vai citās funkcionālās īpašībās) |
|    |                                       | 1 – uzņēmuma produktu/pakalpojumu radīšanā daļēji ir ieviestas inovācijas  |
|    |                                       | 0 – uzņēmuma produktu/pakalpojumu radīšanā nav identificētas inovācijas  |